

## CONCORSO A PREMI "THE TRIPMILL"

### 1. SOGGETTO PROMOTORE

Società promotrice Wave S.r.l. con sede legale in Roma (RM), via Nemorense n.86, 00199. C.F. e P.I. 12088661009.

### 2. PRODOTTI PROMOZIONATI - SOGGETTI DESTINATARI

Il marchio promosso è "THE TRIPMILL - MY EXPERIENCE IS YOUR NEXT TRAVEL". I destinatari del concorso sono tutti gli utenti maggiorenni già iscritti, o che si iscriveranno in seguito alla data di inizio del concorso, al sito [www.thetripmill.com](http://www.thetripmill.com).

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

### 3. DURATA DEL CONCORSO

Dal 15 Novembre 2014 al 15 Febbraio 2015 (93 giorni)

### 4. OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promosso.

### 5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso gli utenti dovranno collegarsi al sito internet [www.thetripmill.com](http://www.thetripmill.com), raggiungibile anche dalla pagina facebook e twitter della Società Promotrice (rispettivamente [www.facebook.com/thetripmill](http://www.facebook.com/thetripmill), [www.twitter.com/thetripmill](http://www.twitter.com/thetripmill)).

Una volta approdati sul portale, nella sezione dedicata alla registrazione gli utenti dovranno registrarsi (o semplicemente autenticarsi qualora avessero già un profilo), compilando l'apposito form online oppure tramite le funzioni facebook connect e/o twitter connect.

Al termine della registrazione l'utente potrà inserire la propria originale esperienza di viaggio, che ritiene essere di particolare interesse per la comunità online di The TripMill e che sia in linea con una delle 2 tematiche scelte per il concorso:

- 1) *VIAGGIO IN FAMIGLIA* che racchiude tutte le esperienze di viaggio in famiglia dove i protagonisti sono i più piccoli;
- 2) *VIAGGIO ALLA SCOPERTA DEL MONDO* che racchiude tutte le esperienze di viaggio in giro per il mondo che hanno come obiettivo principale la scoperta di nuove e insolite mete.

Ogni racconto deve assolutamente soddisfare le seguenti richieste:

- inserimento di una descrizione dell'esperienza di viaggio di almeno 1800 battute (circa un pagina di documento word);
- inserimento di una galleria fotografica di almeno 10 fotografie;
- inserimento di almeno 4 attività commerciali divise tra: 1 alloggio, 1 ristorante, 1 bar/locale e 1 punto di interesse.

I racconti di viaggio caricati saranno resi visibili nella sezione dedicata online previa moderazione da parte del personale incaricato.

I racconti di viaggio, al termine del periodo di partecipazione, saranno sottoposti al giudizio di una giuria di incaricati di Wave S.r.l. che individuerà i vincitori (e le riserve) dei premi in palio. Nello specifico, la giuria individuerà i più coerenti con la tematica del concorso (viaggio in famiglia e viaggio alla scoperta del mondo), che si aggiudicheranno i primi premi in palio.

Si precisa che il promotore si riserva il diritto di eliminare, a proprio insindacabile giudizio, quei viaggi ritenuti fuori tema, quelli non in linea con il concorso, che risultino contrari alla moralità pubblica e al buon costume o comunque lesive dell'immagine altrui, tendenziose, diffamatorie, oscene, volgari, calunniose, razziste.

Ogni utente potrà partecipare al concorso caricando uno o più contributi di viaggio, consapevole che verranno presi in considerazione solamente quelli che rispetteranno le condizioni sopracitate.

#### **6. MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEL PREMIO**

Una giuria di incaricati del promotore, valuterà i contenuti (esperienze di viaggio) di tutti i partecipanti secondo i criteri di coerenza con i temi del concorso, di originalità e simpatia. Verranno quindi digitalizzati e conservati ad esclusiva cura del Soggetto Promotore in un apposito file di estrazione.

Entro 60 (sessanta) giorni dal termine della promozione la giuria individuerà i 2 più meritevoli e li classificherà da 1 a 6, individuando così i 2 vincitori del concorso e 4 riserve.

Nello specifico

- l'autore del miglior "VIAGGIO IN FAMIGLIA" si aggiudicherà n.1 voucher del valore di €1,800.00 (iva inclusa) valido per una vacanza volo incluso per 2 persone a Sharm el Sheikh presso l'Eden Village Aloha in trattamento all inclusive della durata di 8 giorni e 7 notti.

- l'autore del miglior "VIAGGIO ALLA SCOPERTA DEL MONDO" si aggiudicherà n.1 voucher del valore di €1.500,00 (iva inclusa) spendibile in un'agenzia viaggio scelta dal Soggetto Promotore e in un'unica soluzione per prenotare un viaggio in una destinazione a scelta.

La selezione della giuria avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n.430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere - se lo riterrà opportuno - una rivisitazione delle scelte effettuate. La giuria si riserva il diritto di cancellare e rimuovere le eventuali opere che violino evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino le tematiche proposte.

N.B. la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta di identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form online non corrisponderanno al documento non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale. I vincitori non possono chiedere nessuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o all'uso del premio.

## 7. PREMI IN PALIO

PREMIO	Quantità	Valore unitario (iva compresa)
Voucher viaggio Sharm El Sheikh 1,800.00 €	1	1,800.00
Voucher The TripMill 1.500,00 €	1	1,500.00
<b>TOTALE MONTEPREMI</b>		<b>3,300.00</b>

### 7.1 NATURA DEI PREMI

I voucher sono utilizzabili in unica soluzione per usufruire di una vacanza. Il voucher dovrà essere usufruito entro 12 mesi dalla data di consegna del premio. Le prenotazioni sono soggette a conferma dopo la verifica delle disponibilità presso le strutture previste; le prenotazioni confermate non potranno essere modificate o annullate. Non sarà possibile usufruire del premio prenotando una vacanza con partenze previste nei seguenti periodi: agosto 2015, Natale, Capodanno, Pasqua, tutti i ponti e festività. L'utilizzo parziale del voucher non darà diritto a crediti da utilizzare su altre prenotazioni, servizi aggiuntivi o rimborsi in denaro. Il premio non è cedibile.

### 8. NOTIFICA E CONSEGNA PREMI

I vincitori saranno contattati tramite email o telefonicamente. I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 20 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 - articolo 1, comma3.

### 9. AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SUI CONTENUTI

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito, sulla propria pagina Facebook o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La Società Promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con testi, grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica, (volgari, scene

violente, attività illegali), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del proprio contenuto i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti. Le foto che conterranno immagini di minorenni potranno essere caricate esclusivamente da chi ha la patria potestà genitoriale.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio / segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

- che terrà la Società Promotrice, nonché ai suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne ad ogni qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno, possa alla stessa derivare in conseguenza alla violenza della presente dichiarazione e garanzia. In particolare il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi in seguito di:

- Un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;

- Ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc.).

- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito [www.thetripmill.com](http://www.thetripmill.com), nelle pagine social (facebook, twitter, instagram, pinterest) della Società Promotrice e di essere consapevole che i predetti contributi (testi e fotografie) saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

- di aver ottenuto, previamente all'avvio del contributo (testo e foto) al sito [www.thetripmill.com](http://www.thetripmill.com) l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dall'esercente la relativa patria potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine in ripresa.

Con l'invio dei propri contenuti (testo e foto) si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e sulle proprie pagine social a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

La Società Promotrice effettuerà gli opportuni controlli per la verifica della data di inserimento dei contenuti dell'utente vincitore, che dovranno risultare successivi alla data di inizio del concorso, pena l'esclusione a posteriori e la conseguente eventuale decadenza della vincita.

Il vincitore dovrà essere a sua responsabilità in possesso di documenti validi per l'espatrio e nel caso in cui non lo fosse, dovrà provvedere entro e non oltre il periodo di fruizione del premio.

#### **10. GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le ordinarie spese postali, telefoniche, o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **11. PUBBLICITA' DEL CONCORSO**

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso una campagna display (banner) sulle pagine Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest e tramite il sito [www.thetripmill.com](http://www.thetripmill.com).

Il messaggio pubblicitario sarà conforme con quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.thetripmill.com](http://www.thetripmill.com).

#### **12. AMBITO TERRITORIALE**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **13. GARANZIE E ADEMPIMENTI**

La raccolta di nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite il portale [www.thetripmill.com](http://www.thetripmill.com).

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un funzionario camerale.

In ottemperanza a quanto richiesto dal D.P.R. 430/2001 art.7, viene prestata idonea cauzione mediante deposito di denaro a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n°430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 Marzo n°1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevanti tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riserveranno il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

#### **14. STRUMENTI ELETTRICI E TELEMATICI**

Il promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al concorso online e la rete telefonica fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbe ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione al concorso.

#### **13. RIVALSA**

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n°600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **14. ONLUS BENEFICIARIA**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a CENTRO AIUTI PER L'ETIOPIA, via 42 Martiri, 189 - 28924 Verbania Fondotoce (VB).

#### **15. MINORENNI**

I minorenni non possono partecipare. La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

#### **16. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Informativa art.13, D.Lgs. 196/03 - Codice in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità elettronica e manuale direttamente da Wave S.r.l. (titolare del trattamento) - Via Nemorense, 86, Roma (RM) esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione del concorso.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabile del trattamento dei dati del concorso è Wave S.r.l.

Ai sensi dell'art.7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.